



JOHN & HELEN MEYER A SONIC BOOM STORY

The Founders of Meyer Sound
Celebrate the 50th Anniversary
of the Summer of Love



Meyer Sound と Roskilde Festival が前例のないパートナーシップを発表

今回の契約は、2018 年以降の音響機器供給メーカーとして Meyer Sound を指定し、技術スタッフトレーニング、および年間を通じた教育、観客参加型の新しいプログラムを共同で作成するというものです。

Roskilde Festival グループと Meyer Sound は、毎年恒例の北ヨーロッパ最大の音楽祭と、世界的なプロ用音響システムメーカーであるという互いの強みを活かし、ユニークなパートナーシップを発表しました。2018 年のイベントを皮切りに、Roskilde Festival の全ステージで Meyer Sound の SR システムが独占的に導入されます。さらに、Meyer Sound は、音響システムの設計、構築、最適化において、フェスの技術スタッフのトレーニングを手助けします。また両社からは、オーディエンスへの教育と相互方向参加を促す積極的な提案や、年間を通じた高水準のトレーニングを行う新ロスキレ祭アカデミー創生についても説明がありました。

両社の最高経営陣は、この合意を発表する中で、互いの本質には共通点があり、卓越した音楽体験に対する

献身性も共通している点が重要であること、今後も視聴者体験の発展に焦点を当てていくことを強調しました。

「Roskilde Festival は、60 年代後半から 70 年代初めの反体制文化から生まれましたが、当時は驚異的な創造性と技術革新の時代でした。」Roskilde Festival グループの CEO、Signe Lopdrup 氏は言います。「我々も音楽に対する情熱につき動かされ、非営利団体として、当時と同じスピリットを保っています。Meyer Sound は、同じ文化的遺産と強いリーダーシップを持ち、フェスのサウンドの品質と革新のレベルをより高く押し上げるため、我々と共に働くパートナーとなりました。」

Meyer Sound の副社長であるヘレン・メイヤー氏も、この新同盟が、相互に実り多いものであると認めています。「私たちの業界ではまったくユニークな今回のコラボレーションを、Roskilde Festival 側から申し出てくれたことを光栄に思います。確かに私たちは、全ステージで最適な音質を確保するために豊富な技術的資源を提供しますが、同時に、フェスティバル側が提供してくれる本格的な現場は、新製品開発と聴衆の反応を評価する研究所となるのです。」

包括的なパートナーシップ契約は、過去 6 ヶ月間の Meyer Sound の Berkeley 本部での会議中に作られました。Lopdrup 氏に加え、Roskilde からの主要な参加者としては、プロダクション長の Bertel Baagøe 氏、プロダクションマネージャー Lars Liliengren 氏、商業パートナーマネージャーの Lars Orlamundt 氏、Festival Academy プロジェクトマネージャーの Morten Büchert 氏などが参加しました。Meyer Sound からは、Helen Meyer に加え、スキャンジナビア担当セールスマネージャー Klaus Hansen と同社の教育および研究開発部門のメンバーが参加しました。

この協定は、Meyer Sound システムの独占導入に加えて、フェスティバルスタッフと観客の両方を対象とした 3 段階のトレーニングと教育プログラムを提案しています。第 1 段階で、フェスティバル側は、全フェスティバルの音響システム的设计、導入、最適化のための技術スタッフを雇用し、トレーニングします。第 2 に、フェスティバル側と Meyer Sound 社が、サウンドテクノロジーにおいて聴衆を教育、Constellation のアクティブ・アコースティックや Space Map の 3 次元パンニングなどの Meyer Sound 独自のテクノロジーを使用して、参加型の音響体験に聴衆を巻き込む方法について協力して取り組みます。第 3 段階は、密接な指導と教育プログラムを通して、有望なエンジニアの能力を開発することに焦点を合わせます。

「音と照明用技術スタッフの雇用と訓練は、意欲的なステップですが、こうしたフェスティバルの世界では聞かない話でもあります。」と、Bertel Baagøe 氏は述べています。「しかし、一貫して最高の結果を出すためには、不可欠なものだと思っています。各アーティストにとって、Roskilde でのパフォーマンスが夏のツアー全体で比べてもハイライトになることを願っています。」

このパートナーシップの教育的な部分は、デンマークのコペンハーゲンにある Rhythmic Conservatory の教員でもある Roskilde Festival アカデミー・プロジェクトマネージャーの Morten Büchert の指揮下に置かれます。

Baagøe氏が強調しているのは、Meyer SoundとRoskilde Festivalの両社の経験によって、アカデミーは、物の見方と技術的なスキルに対等に重きをおいたアプローチをとることです。

「音の理解を深めることで音楽の楽しさがさらに増し、フェスティバルにやって来る聴衆を音響科学の基礎で教育する方法を模索しています。Roskilde Festival アカデミーの立ち上げによって、メイヤーサウンドを代表するスペシャリスト達を呼び、1年を通して音響のプロ達に高度なトレーニングを提供します。

今年のフェスティバルでは、Meyer Sound システムは9ステージ中5ステージで導入されました。

2018年以降は、Roskilde FestivalではMeyer Soundが独占的に使用され、オーディオ、ビデオ、照明、ステージングサービスを提供する北欧の主要プロバイダーであるBright Groupによって供給されます。「北ヨーロッパで最も有名なフェスティバルであるRoskilde Festivalのプロダクション・パートナーとしての私たちの役割に非常にワクワクしています。このコラボレーションは、単に音響システムを供給するだけではなく、この先見的なプロジェクトに貢献できることを光栄に思います」と、Bright SwedenのCEO、Magnus Sjolund氏は言います。